

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им М.А.ШАВХАЛОВА»  
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
*и.о. проректора по уч. работе*  
**Хасуева П.Р.**  
**«28» июня 2024 г.**

**ПРОГРАММА «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА)»**

**Направление подготовки** 41.03.05 Международные отношения

**направленность**

**(профиль) подготовки:** Мировая политика и международные отношения

**Квалификация выпускника** Бакалавр

Сунжа, 2024

Рабочая программа дисциплины «*Производственная практика профессиональная практика*»)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Международные отношения», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 41.03.05 «Международные отношения» (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 8 февраля 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята на ученом совете юридического факультета «25» июня 2024г.

Декан юридического факультета:

Баркинхоев М.М.

1. МЕСТО ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Профессиональная практика относится к Блоку 2 «Практика» (вид - **учебная**; форма практики – **дискретно**, с выделением недель в календарном учебном графике), к **обязательной части** учебного плана. Способ проведения практики: **стационарная**.

В соответствии с учебным планом практика осуществляется на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет с оценкой**.

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА  
ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенций
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Научно-исследовательский	ПК-1. Способен определять основные тенденции и проблемы развития мирового спорта с учетом факторов трансформации системы международных отношений, осуществлять деятельность по реализации исследовательских и образовательных программ в сфере международного спортивного сотрудничества.
Консультационный	ПК-2. Способен характеризовать структуру и задачи международного спортивного движения и его институтов, оценивать современные конфликты и иные угрозы, в том числе при обеспечении безопасности международных спортивных мероприятий.
Организационно-управленческий	ПК-3. Способен к ведению исполнительской, организационной, административной работы в международных организациях, государственных учреждениях, органах государственной власти, организациях сферы бизнеса, средствах массовой информации, общественных организациях Российской Федерации, деятельности подразделений по развитию международных связей в сфере физической культуры и спорта.

1.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И  
РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	ПК-1.1. Знает: - задачи физической культуры и спорта в системе международного гуманитарного сотрудничества; - субъекты международного спортивного движения; - виды и характеристики международных спортивных соревнований; - современные формы международного спортивного сотрудничества; - понятие и историю развития процесса политизации мирового спорта; - современные формы политизации спорта; - потенциал международных спортивных соревнований в процессе формирования международного имиджа государств; - влияние глобализации на развитие мирового спорта; - проявления	Знает: - задачи физической культуры и спорта в системе международного гуманитарного сотрудничества; - субъекты международного спортивного движения; - виды и характеристики международных спортивных соревнований; - современные формы международного спортивного сотрудничества; - понятие и историю развития процесса политизации мирового спорта; - современные формы политизации спорта; - потенциал международных спортивных соревнований в процессе формирования международного имиджа государств; - влияние глобализации на развитие мирового спорта; - проявления

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>коммерциализации в спорте; - основы спортивной политики зарубежных стран; - содержание геополитических интересов государств в современном мире; - проявления взаимосвязи геополитических проблем и особенностей развития культурно-гуманитарной сферы, в том числе спортивной;</p> <p>- основы теории интеграции в международных отношениях; - понятие и современные проблемы регионализации; - основные направления и формы регионального международного сотрудничества в спорте; - региональные международные спортивные организации; - трансграничное международное сотрудничество в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- историю и современные характеристики развития государств постсоветского пространства; - международные институты и основные направления сотрудничества на постсоветском пространстве; - содержание и перспективы разрешения ключевых экономических и политических проблем на постсоветском пространстве;</p> <p>- основы планирования научной исследовательской работы в сфере международного спортивного сотрудничества.</p>	<p>коммерциализации в спорте; - основы спортивной политики зарубежных стран; - содержание геополитических интересов государств в современном мире; - проявления взаимосвязи геополитических проблем и особенностей развития культурно-гуманитарной сферы, в том числе спортивной;</p> <p>- основы теории интеграции в международных отношениях; - понятие и современные проблемы регионализации; - основные направления и формы регионального международного сотрудничества в спорте; - региональные международные спортивные организации; - трансграничное международное сотрудничество в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- историю и современные характеристики развития государств постсоветского пространства; - международные институты и основные направления сотрудничества на постсоветском пространстве; - содержание и перспективы разрешения ключевых экономических и политических проблем на постсоветском пространстве;</p> <p>- основы планирования научной исследовательской работы в сфере международного спортивного сотрудничества.</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет:</p> <p>- выявить сущность перспектив развития сферы ФКиС в системе международных отношений.</p> <p>- характеризовать общую структуру и отдельные элементы международного спортивного движения; - определять место и роль конкретного вида международных спортивных соревнований в международном спортивном движении;</p> <p>- определять сущность актуальных проявлений политизации мирового спорта;</p> <p>- характеризовать международные спортивные мероприятия с точки зрения их влияния на текущую ситуацию в мировой и региональной политике, внешнеполитический курс государств; - прогнозировать политизированные действия в спорте;</p> <p>- применять подходы классических и современных геополитических концепций в целях анализа международной ситуации, в том числе проблем развития мирового спорта;</p>	<p>Умеет:</p> <p>- выявить сущность перспектив развития сферы ФКиС в системе международных отношений.</p> <p>- характеризовать общую структуру и отдельные элементы международного спортивного движения; - определять место и роль конкретного вида международных спортивных соревнований в международном спортивном движении;</p> <p>- определять сущность актуальных проявлений политизации мирового спорта;</p> <p>- характеризовать международные спортивные мероприятия с точки зрения их влияния на текущую ситуацию в мировой и региональной политике, внешнеполитический курс государств; - прогнозировать политизированные действия в спорте;</p> <p>- применять подходы классических и современных геополитических концепций в целях анализа международной ситуации, в том числе проблем развития мирового спорта;</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать существующие формы регионального международного сотрудничества в спорте точки зрения их эффективности; - формировать предложения по развитию и совершенствованию регионального и трансграничного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- характеризовать деятельность международных институтов на постсоветском пространстве; - определять основные направления развития международного сотрудничества на постсоветском пространстве;</li> <li>- синтезировать информацию, представленную в различных источниках по развития международного, в том числе спортивного сотрудничества.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать существующие формы регионального международного сотрудничества в спорте точки зрения их эффективности; - формировать предложения по развитию и совершенствованию регионального и трансграничного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- характеризовать деятельность международных институтов на постсоветском пространстве; - определять основные направления развития международного сотрудничества на постсоветском пространстве;</li> <li>- синтезировать информацию, представленную в различных источниках по развития международного, в том числе спортивного сотрудничества.</li> </ul>
	<p>ПК-1.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированной дискуссии по проблематике физической культуры и спорта в системе международных отношений;</li> <li>- самостоятельной оценки процессов и событий мирового спорта с позиции их политизации и коммерциализации; - сравнительного анализа спортивной политики зарубежных стран;</li> <li>- анализа содержания документов, определяющих геополитические интересы государств;</li> <li>- политической интерпретации конкретных форматов регионального международного сотрудничества в спорте;</li> <li>- обоснования региональных форм спортивного сотрудничества с учетом факторов происхождения, традиций, национально-территориального распространения и популярности определенных видов спорта;</li> <li>- оценки факторов, влияющих на развитие экономических и политических процессов на постсоветском пространстве; - изучения концептуальных документов, определяющих направления сотрудничества, в том числе спортивного, на постсоветском пространстве;</li> <li>- критического анализа информации по актуальным проблемам международного спортивного сотрудничества.</li> </ul>	<p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированной дискуссии по проблематике физической культуры и спорта в системе международных отношений;</li> <li>- самостоятельной оценки процессов и событий мирового спорта с позиции их политизации и коммерциализации; - сравнительного анализа спортивной политики зарубежных стран;</li> <li>- анализа содержания документов, определяющих геополитические интересы государств;</li> <li>- политической интерпретации конкретных форматов регионального международного сотрудничества в спорте; - обоснования региональных форм спортивного сотрудничества с учетом факторов происхождения, традиций, национально-территориального распространения и популярности определенных видов спорта;</li> <li>- оценки факторов, влияющих на развитие экономических и политических процессов на постсоветском пространстве; - изучения концептуальных документов, определяющих направления сотрудничества, в том числе спортивного, на постсоветском пространстве;</li> <li>- критического анализа информации по актуальным проблемам международного спортивного сотрудничества.</li> </ul>
ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы истории Олимпийского движения;</li> <li>- структуру и задачи Олимпийского</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы истории Олимпийского движения; - структуру и задачи Олимпийского</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>движения; - нормативно-правовое обеспечение Олимпийского движения; - современное состояние Олимпийского движения;</p> <p>- институты спортивного движения в России; - систему национального законодательства и нормативных документов в сфере физической культуры и спорта; - международные связи национального спортивного движения;</p> <p>- этапы формирования современной системы международных спортивных организаций; - типологию международных спортивных организаций; - организационно-правовой статус и задачи международных спортивных организаций по осуществлению международных спортивных связей;</p> <p>- социально-гуманитарные задачи физической культуры и спорта; - возможности физической культуры и спорта по преодолению противоречий и конфликтности в международной среде; - социальные проблемы современной сферы физической культуры и спорта;</p> <p>- основы теории международных конфликтов; - современные конфликты как угрозу международной и национальной безопасности; - механизмы урегулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов;</p> <p>- меры обеспечения безопасности на спортивных объектах любых типов; - правила эксплуатации сооружений, инвентаря и оборудования, санитарно-гигиенические требования, правила проведения занятий, правила пожарной безопасности на спортивных объектах; - пропускную способность спортивных объектов; - порядок учета и расследования несчастных случаев; - маршруты и управление людскими потоками; - техническое оборудование и контрольные испытания спортивного оборудования и конструкций; - антитеррористические мероприятия; - требования к обеспечению правопорядка при проведении массовых мероприятий.</p>	<p>движения; - нормативно-правовое обеспечение Олимпийского движения; - современное состояние Олимпийского движения;</p> <p>- институты спортивного движения в России; - систему национального законодательства и нормативных документов в сфере физической культуры и спорта; - международные связи национального спортивного движения;</p> <p>- этапы формирования современной системы международных спортивных организаций; - типологию международных спортивных организаций; - организационно-правовой статус и задачи международных спортивных организаций по осуществлению международных спортивных связей;</p> <p>- социально-гуманитарные задачи физической культуры и спорта; - возможности физической культуры и спорта по преодолению противоречий и конфликтности в международной среде; - социальные проблемы современной сферы физической культуры и спорта;</p> <p>- основы теории международных конфликтов; - современные конфликты как угрозу международной и национальной безопасности; - механизмы урегулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов;</p> <p>- меры обеспечения безопасности на спортивных объектах любых типов; - правила эксплуатации сооружений, инвентаря и оборудования, санитарно-гигиенические требования, правила проведения занятий, правила пожарной безопасности на спортивных объектах; - пропускную способность спортивных объектов; - порядок учета и расследования несчастных случаев; - маршруты и управление людскими потоками; - техническое оборудование и контрольные испытания спортивного оборудования и конструкций; - антитеррористические мероприятия; - требования к обеспечению правопорядка при проведении массовых мероприятий.</p>
	ПК-2.2. Умеет:	Умеет:

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать взаимодействие национальных и международных институтов Олимпийского движения;</li> <li>- характеризовать современные проблемы Олимпийского движения;</li> <li>- всесторонне оценивать деятельность институтов спортивного движения в России;</li> <li>- определять организационно-правовую форму, задачи и потенциал в реализации международных связей конкретных институтов и физкультурно-спортивных организаций;</li> <li>- ориентироваться в источниках информации, отражающих, отражающих деятельность международных спортивных организаций;</li> <li>- характеризовать проблемы и перспективы представительства России в международных спортивных организациях;</li> <li>- оценивать возможности международных спортивных организаций по координации сотрудничества национальных спортивных институтов;</li> <li>- использовать потенциал физической культуры и спорта в продвижении ценностей межнациональной и культурной толерантности;</li> <li>- интерпретировать содержание программных документов по развитию физической культуры и спорта с точки зрения решения социально-гуманитарных проблем;</li> <li>- на основе изучения существующих угроз (террористической, военной и т. д.) определять характер потенциальной угрозы при проведении международных спортивных мероприятий;</li> <li>- определять причины, движущие силы, этапы развития современных международных конфликтов;</li> <li>- оценивать перспективы урегулирования международных конфликтов;</li> <li>- обосновывать характер и степень влияния внешних акторов на развитие внутригосударственных конфликтов;</li> <li>- предпринимать меры для исключения факторов риска при оказании спортивных услуг;</li> <li>- ориентироваться в нормативно-правовой документации, регламентирующей обеспечение безопасности на спортивных объектах;</li> <li>- оформлять необходимые документы по вопросам техники безопасности и санитарно-гигиенических требований;</li> <li>- обеспечивать контроль выполнения требований по обеспечению безопасности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать взаимодействие национальных и международных институтов Олимпийского движения;</li> <li>- характеризовать современные проблемы Олимпийского движения;</li> <li>- всесторонне оценивать деятельность институтов спортивного движения в России;</li> <li>- определять организационно-правовую форму, задачи и потенциал в реализации международных связей конкретных институтов и физкультурно-спортивных организаций;</li> <li>- ориентироваться в источниках информации, отражающих, отражающих деятельность международных спортивных организаций;</li> <li>- характеризовать проблемы и перспективы представительства России в международных спортивных организациях;</li> <li>- оценивать возможности международных спортивных организаций по координации сотрудничества национальных спортивных институтов;</li> <li>- использовать потенциал физической культуры и спорта в продвижении ценностей межнациональной и культурной толерантности;</li> <li>- интерпретировать содержание программных документов по развитию физической культуры и спорта с точки зрения решения социально-гуманитарных проблем;</li> <li>- на основе изучения существующих угроз (террористической, военной и т. д.) определять характер потенциальной угрозы при проведении международных спортивных мероприятий;</li> <li>- определять причины, движущие силы, этапы развития современных международных конфликтов;</li> <li>- оценивать перспективы урегулирования международных конфликтов;</li> <li>- обосновывать характер и степень влияния внешних акторов на развитие внутригосударственных конфликтов;</li> <li>- предпринимать меры для исключения факторов риска при оказании спортивных услуг;</li> <li>- ориентироваться в нормативно-правовой документации, регламентирующей обеспечение безопасности на спортивных объектах;</li> <li>- оформлять необходимые документы по вопросам техники безопасности и санитарно-гигиенических требований;</li> <li>- обеспечивать контроль выполнения требований по обеспечению безопасности.</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-2.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснования гуманитарных задач Олимпийского движения;</li> <li>- систематизации информации по вопросам организации и проведения Олимпийских игр;</li> <li>- обсуждения актуальных проблем развития спортивного движения в России;</li> <li>- разработки предложений по расширению диапазона связей с международным спортивным движением;</li> <li>- критического анализа деятельности международных спортивных организаций;</li> <li>- работы с документами международных спортивных организаций;</li> <li>- аргументированной дискуссии по тематике социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта;</li> <li>- обобщения экспертных прогнозов развития социально-гуманитарной проблематики в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- применения международно-правовых документов для характеристики конфликтов и потенциальных механизмов их урегулирования; – интерпретации информации о международных конфликтах с точки зрения интересов сторон конфликта;</li> <li>- работы с документами в области обеспечения безопасности спортивных объектов;</li> <li>- применения методов тестовых испытаний спортивного оборудования;</li> <li>- использования современных средств связи, устройств и приборов, связанных с обеспечением безопасности.</li> </ul>	<p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснования гуманитарных задач Олимпийского движения;</li> <li>- систематизации информации по вопросам организации и проведения Олимпийских игр;</li> <li>- обсуждения актуальных проблем развития спортивного движения в России;</li> <li>- разработки предложений по расширению диапазона связей с международным спортивным движением;</li> <li>- критического анализа деятельности международных спортивных организаций;</li> <li>- работы с документами международных спортивных организаций;</li> <li>- аргументированной дискуссии по тематике социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта;</li> <li>- обобщения экспертных прогнозов развития социально-гуманитарной проблематики в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- применения международно-правовых документов для характеристики конфликтов и потенциальных механизмов их урегулирования; – интерпретации информации о международных конфликтах с точки зрения интересов сторон конфликта;</li> <li>- работы с документами в области обеспечения безопасности спортивных объектов;</li> <li>- применения методов тестовых испытаний спортивного оборудования;</li> <li>- использования современных средств связи, устройств и приборов, связанных с обеспечением безопасности.</li> </ul>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание, принципы, функции и механизмы государственного и муниципального управления;</li> <li>- систему государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- механизмы взаимодействия государственных и муниципальных органов с национальными, зарубежными и международными физкультурно-спортивными организациями;</li> <li>- государственно-правовые основы деятельности международных организаций, бизнес-организаций и общественных организаций Российской Федерации по осуществлению международного спортивного</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание, принципы, функции и механизмы государственного и муниципального управления;</li> <li>- систему государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- механизмы взаимодействия государственных и муниципальных органов с национальными, зарубежными и международными физкультурно-спортивными организациями;</li> <li>- государственно-правовые основы деятельности международных организаций, бизнес-организаций и общественных организаций Российской Федерации по осуществлению международного спортивного</li> </ul>



Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>сотрудничества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи, содержание и основы применения Государственного протокола РФ;</li> <li>- лексику международно-спортивной тематики в необходимом объеме на иностранном языке;</li> <li>- основы деловой коммуникации (устной и письменной) на иностранном языке.</li> <li>- формы, методы и средства спортивной рекламы на внутреннем и внешнем рынках;</li> <li>- технологии производства, размещения и распространения рекламы;</li> <li>- экономические, правовые и организационные приемы деятельности в сфере спортивной рекламы;</li> <li>- основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- приемы локализации рисков в ходе проведения рекламной кампании;</li> <li>- профессиональные функции в сфере спортивной рекламы;</li> <li>- этапы организации рекламной кампании в спорте;</li> <li>- виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</li> <li>- основы международного туризма физкультурно-оздоровительной направленности;</li> <li>- международно-региональные ресурсы физкультурно-оздоровительного туризма;</li> <li>- технологии формирования и реализации международных туров физкультурно-оздоровительной направленности;</li> <li>- современное состояние и тенденции развития мировой индустрии спортивных товаров;</li> <li>- ассортимент спортивных товаров на российском рынке;</li> <li>- требования к ответственности производителя за качество и безопасность продукции;</li> <li>- основные методы товароведческой оценки потребительской стоимости спортивных товаров и услуг;</li> <li>- требования к маркировке спортивных товаров;</li> <li>- товарные знаки производителей спортивных товаров;</li> <li>- специфику развития маркетингового процесса и рыночной среды в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- способы формирования через средства информации и маркетинговые агентства оценок маркетинговых агентств оценок</li> </ul>	<p>сотрудничества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи, содержание и основы применения Государственного протокола РФ;</li> <li>- лексику международно-спортивной тематики в необходимом объеме на иностранном языке;</li> <li>- основы деловой коммуникации (устной и письменной) на иностранном языке.</li> <li>- формы, методы и средства спортивной рекламы на внутреннем и внешнем рынках;</li> <li>- технологии производства, размещения и распространения рекламы;</li> <li>- экономические, правовые и организационные приемы деятельности в сфере спортивной рекламы;</li> <li>- основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- приемы локализации рисков в ходе проведения рекламной кампании;</li> <li>- профессиональные функции в сфере спортивной рекламы;</li> <li>- этапы организации рекламной кампании в спорте;</li> <li>- виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</li> <li>- основы международного туризма физкультурно-оздоровительной направленности;</li> <li>- международно-региональные ресурсы физкультурно-оздоровительного туризма;</li> <li>- технологии формирования и реализации международных туров физкультурно-оздоровительной направленности;</li> <li>- современное состояние и тенденции развития мировой индустрии спортивных товаров;</li> <li>- ассортимент спортивных товаров на российском рынке;</li> <li>- требования к ответственности производителя за качество и безопасность продукции;</li> <li>- основные методы товароведческой оценки потребительской стоимости спортивных товаров и услуг;</li> <li>- требования к маркировке спортивных товаров;</li> <li>- товарные знаки производителей спортивных товаров;</li> <li>- специфику развития маркетингового процесса и рыночной среды в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- способы формирования через средства информации и маркетинговые агентства оценок маркетинговых агентств оценок</li> <li>спорта как ключевых факторов</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>физической культуры и спорта как ключевых факторов общественного развития; - основные концепции управления маркетинговой деятельностью по продвижению физкультурно-спортивных услуг;</p> <p>- профессиональные функции, связанные с решением задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; - этапы организации PR-кампаний, мероприятий по пропаганде ценностей спорта и здорового образа жизни; - правовые и нравственно-этические нормы деятельности в сфере пропаганды и связей с общественностью;</p> <p>- принципы селекции, редактирования, компоновки и ретрансляции спортивной информации; - базовые принципы формирования организационной структуры современной спортивной редакции; - особенности спортивной информации, задач, методов, технологии и техники создания журналистских публикаций спортивной тематики;</p>	<p>общественного развития; - основные концепции управления маркетинговой деятельностью по продвижению физкультурно-спортивных услуг;</p> <p>- профессиональные функции, связанные с решением задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; - этапы организации PR-кампаний, мероприятий по пропаганде ценностей спорта и здорового образа жизни; - правовые и нравственно-этические нормы деятельности в сфере пропаганды и связей с общественностью;</p> <p>- принципы селекции, редактирования, компоновки и ретрансляции спортивной информации; - базовые принципы формирования организационной структуры современной спортивной редакции; - особенности спортивной информации, задач, методов, технологии и техники создания журналистских публикаций спортивной тематики;</p>
	<p>ПК-3.2. Умеет:</p> <p>- оценивать мотивы и механизмы принятия решений органами государственного и муниципального управления; - ориентироваться в нормативно-правовых документах, определяющих специфику государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- оценивать вероятные риски в профессиональной деятельности, связанные с конституционно-правовыми ограничениями в России и зарубежных странах; - определять ключевые характеристики государственно-правового обеспечения управления физической культурой и спортом в России и зарубежных странах;</p> <p>- определять положения Государственного протокола РФ, необходимые для осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>- создавать грамотные грамматические конструкции международно-спортивной тематики на иностранном языке; - формировать документы профессиональной направленности на иностранном языке;</p>	<p>ПК-3.2. Умеет:</p> <p>- оценивать мотивы и механизмы принятия решений органами государственного и муниципального управления; - ориентироваться в нормативно-правовых документах, определяющих специфику государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта;</p> <p>- оценивать вероятные риски в профессиональной деятельности, связанные с конституционно-правовыми ограничениями в России и зарубежных странах; - определять ключевые характеристики государственно-правового обеспечения управления физической культурой и спортом в России и зарубежных странах;</p> <p>- определять положения Государственного протокола РФ, необходимые для осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>- создавать грамотные грамматические конструкции международно-спортивной тематики на иностранном языке; - формировать документы профессиональной направленности на иностранном языке;</p> <p>- производить отбор видов и средств</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производить отбор видов и средств спортивной рекламы;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты;</li> <li>- составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- проводить дифференциацию и сегментацию потребителей и потребительского спроса на мировом и внутреннем рынках;</li> <li>- определять и использовать критерии выбора каналов распространения рекламы;</li> <li>- составлять медиапланы;</li> <li>- анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий;</li> <li>- осуществлять мониторинг рынка туристских услуг в сфере международного физкультурно-оздоровительного туризма;</li> <li>- осуществлять эффективную коммуникативную деятельность с иностранными потребителями и деловыми партнерами, толерантно воспринимая социально-этнические и конфессионально-культурные различия;</li> <li>- применять навыки маркетинга в исследовании спроса и продвижении спортивных товаров на российском и мировом рынках;</li> <li>- профессионально оценивать качество спортивных товаров;</li> <li>- обеспечивать учебно-тренировочный процесс необходимым инвентарем, спортивной формой и обувью в зависимости от спецификации вида спорта;</li> <li>- определять способности и уровень готовности личности включаться в маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров;</li> <li>- использовать маркетинговую информацию для оценки общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья людей;</li> <li>- устанавливать контакты между рыночными субъектами для построения эффективной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>спортивной рекламы;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты;</li> <li>- составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- проводить дифференциацию и сегментацию потребителей и потребительского спроса на мировом и внутреннем рынках;</li> <li>- определять и использовать критерии выбора каналов распространения рекламы;</li> <li>- составлять медиапланы;</li> <li>- анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий;</li> <li>- осуществлять мониторинг рынка туристских услуг в сфере международного физкультурно-оздоровительного туризма;</li> <li>- осуществлять эффективную коммуникативную деятельность с иностранными потребителями и деловыми партнерами, толерантно воспринимая социально-этнические и конфессионально-культурные различия;</li> <li>- применять навыки маркетинга в исследовании спроса и продвижении спортивных товаров на российском и мировом рынках;</li> <li>- профессионально оценивать качество спортивных товаров;</li> <li>- обеспечивать учебно-тренировочный процесс необходимым инвентарем, спортивной формой и обувью в зависимости от спецификации вида спорта;</li> <li>- определять способности и уровень готовности личности включаться в маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров;</li> <li>- использовать маркетинговую информацию для оценки общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья людей;</li> <li>- устанавливать контакты между рыночными субъектами для построения эффективной маркетинговой деятельности по</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>маркетинговой деятельности по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые и информационные мероприятия.</li> <li>- формировать публицистические, информационные и аналитические тексты для решения задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- учитывать специфику аудитории, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления массово-ориентированной спортивной информации;</li> <li>- взаимодействовать с PR-специалистами, использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей;</li> <li>- ориентироваться в современной системе источников информации;</li> <li>- редактировать печатные тексты, аудио-, видео- или интернет-материалы.</li> </ul> <p>ПК-3.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа современного состояния системы государственного и муниципального управления; сравнения систем государственного и муниципального управления России и зарубежных государств;</li> <li>- определять совокупность государственно-правовых норм, регламентирующих деятельность конкретной организации в России или за рубежом по осуществлению международного спортивного сотрудничества;</li> <li>- формирования пакета нормативных документов, необходимых для осуществления протокольных процедур при взаимодействии с представителями иностранного партнера;</li> <li>- формировать тексты международно-спортивной тематики на иностранном языке;</li> <li>- учитывать специфику деятельности конкретных организаций при осуществлении деловой коммуникации на иностранном языке в целях международного спортивного сотрудничества;</li> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- приемами формирования корпоративного имиджа в сфере физической культуры и спорта;</li> </ul>	<p>продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые и информационные мероприятия.</li> <li>- формировать публицистические, информационные и аналитические тексты для решения задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- учитывать специфику аудитории, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления массово-ориентированной спортивной информации;</li> <li>- взаимодействовать с PR-специалистами, использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей;</li> <li>- ориентироваться в современной системе источников информации;</li> <li>- редактировать печатные тексты, аудио-, видео- или интернет-материалы.</li> </ul> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа современного состояния системы государственного и муниципального управления; сравнения систем государственного и муниципального управления России и зарубежных государств;</li> <li>- определять совокупность государственно-правовых норм, регламентирующих деятельность конкретной организации в России или за рубежом по осуществлению международного спортивного сотрудничества;</li> <li>- формирования пакета нормативных документов, необходимых для осуществления протокольных процедур при взаимодействии с представителями иностранного партнера;</li> <li>- формировать тексты международно-спортивной тематики на иностранном языке;</li> <li>- учитывать специфику деятельности конкретных организаций при осуществлении деловой коммуникации на иностранном языке в целях международного спортивного сотрудничества;</li> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- приемами формирования корпоративного имиджа в сфере физической культуры и спорта;</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>активной коммуникации среде потребителей, партнеров и деловых кругов;- применения информационно-коммуникативных технологий распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рекламно-информационного воздействия на потребителей;</li> <li>- исследования туристских ресурсов, мирового рынка физкультурно-оздоровительного туризма; - разработки внешних туров физкультурно-оздоровительной направленности;</li> <li>- осуществлять сравнительный анализ характеристик спортивных товаров разных производителей на мировом рынке; - оценки качества спортивного оборудования, инвентаря и экипировки;</li> <li>- навыками планирования и составления заявок на оснащение спортивных объектов необходимым оборудованием, инвентаре и экипировкой;</li> <li>- установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта в условиях рыночной среды; - сбора, обобщения и использования результатов маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- применения технологий и средств деловой коммуникации в области физической культуры и спорта, навыков работы спортивных пресс-служб по обеспечению общественного резонанса; - составления текстов спортивной тематики;</li> <li>- взаимодействия с группами общественности;</li> <li>- сбора, хранения, переработки спортивной информации; - формирования тематических текстов и приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в профильных СМИ.</li> </ul>	<p>активной коммуникации среде потребителей, партнеров и деловых кругов;- применения информационно-коммуникативных технологий распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта; - рекламно-информационного воздействия на потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследования туристских ресурсов, мирового рынка физкультурно-оздоровительного туризма; - разработки внешних туров физкультурно-оздоровительной направленности;</li> <li>- осуществлять сравнительный анализ характеристик спортивных товаров разных производителей на мировом рынке; - оценки качества спортивного оборудования, инвентаря и экипировки;</li> <li>- навыками планирования и составления заявок на оснащение спортивных объектов необходимым оборудованием, инвентаре и экипировкой;</li> <li>- установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта в условиях рыночной среды; - сбора, обобщения и использования результатов маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- применения технологий и средств деловой коммуникации в области физической культуры и спорта, навыков работы спортивных пресс-служб по обеспечению общественного резонанса; - составления текстов спортивной тематики;</li> <li>- взаимодействия с группами общественности;</li> <li>- сбора, хранения, переработки спортивной информации; - формирования тематических текстов и приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в профильных СМИ.</li> </ul>

## 2. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы		Всего часов	семестры			
			1	2	...	7
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		<b>324</b>				300
Контактная работа преподавателей с обучающимися		<b>18</b>				18
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		<b>6</b>				6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>324</b>				324
	<b>зачетные единицы</b>	<b>9</b>				9

### 3.1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (трудоемкость, формы текущего контроля и отчетности)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п № Раздела (этапа)	Разделы (этапы) практики, виды учебной работы, включая самостоятель ную работу студентов	Труд оемк ость по этап ам прак тики (в часа х)	Результаты обучения	Формы отчетност и
		семест ы		
		7		
Подготовительный этап				

1.	Составление совместно с руководителем практики индивидуального задания студента для прохождения профессиональной практики Согласование индивидуального задания и графика прохождения практики с руководителем практики в организации базе практики.	10	ПК-1.1. Знает: - задачи физической культуры и спорта в системе международного гуманитарного сотрудничества; - субъекты международного спортивного движения; - виды и характеристики международных спортивных соревнований; - современные формы международного спортивного сотрудничества; - понятие и историю развития процесса политизации мирового спорта; - современные формы политизации спорта; - потенциал международных спортивных соревнований в процессе формирования международного имиджа государств; - влияние глобализации на развитие мирового спорта; - проявления коммерциализации в спорте; - основы спортивной политики зарубежных стран; - содержание геополитических интересов государств современном мире; - проявления взаимосвязи геополитических проблем и особенностей развития культурно-гуманитарной сферы, в том числе спортивной; основы теории интеграции в международных отношениях; - понятие и современные проблемы регионализации; - основные направления и формы регионального международного сотрудничества в спорте; - региональные международные спортивные организации; - трансграничное международное сотрудничество в сфере физической культуры и спорта; - историю и современные характеристики развития государств постсоветского пространства; - международные институты и основные направления сотрудничества на постсоветском пространстве; - содержание и перспективы разрешения ключевых экономических и политических проблем на постсоветском пространстве; - основы планирования научно-исследовательской работы в сфере международного спортивного сотрудничества.	Проверка оформления и содержания соответствующих документов в Дневнике практики.
2.	Ознакомление практиканта с документами, регламентирующими в организации-базе практики: Требования охраны труда; Правила техники безопасности; Правила пожарной безопасности;	10	ПК-2.1. Знать: - этапы истории Олимпийского движения; - структуру и задачи Олимпийского движения; - нормативно-правовое обеспечение Олимпийского движения; - современное состояние Олимпийского движения; - институты спортивного движения в России; - систему национального законодательства и нормативных документов в сфере физической культуры и спорта; - международные связи национального спортивного движения; - этапы формирования современной системы международных спортивных организаций; - типологию международных спортивных организаций; - организационно-правовой статус и задачи международных спортивных организаций по осуществлению международных спортивных связей; - социально-гуманитарные задачи физической культуры и спорта; - возможности физической культуры и спорта по преодолению противоречий и конфликтности в международной среде; - социальные проблемы современной сферы физической культуры и спорта; - основы теории международных конфликтов; -	Проверка оформления и содержания соответствующих разделов в Дневнике практиканта с подписями и ответственными за проведение инструктажей.
Основной этап				

3.	Составление индивидуального плана прохождения профессиональной практики	10	современные конфликты как угрозу международной национальной безопасности; - механизмы урегулирования международных конфликтов с использованием дипломатических, политико-психологических, социально-экономических и силовых методов; меры обеспечения безопасности на спортивных объектах любых типов; - правила эксплуатации спортсооружений, инвентаря и оборудования, санитарно-гигиенические требования, правила проведения занятий, правила пожарной безопасности на спортивных объектах; - пропускную способность спортивных объектов; - порядок учета и расследования несчастных случаев; - маршруты и управление людскими потоками; - техническое оборудование и контрольные испытания спортивного оборудования и конструкций; - антитеррористические мероприятия; - требования к обеспечению правопорядка при проведении массовых мероприятий.	Проверка и утверждение индивидуального плана студента.
4.	Ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность организации-базы практики. Изучение организационной структуры, ознакомление с деловой и корпоративной культурой организации-базы практики, основных направлений деятельности организации в целом и отдельных подразделений.	20	- ПК-3.1. Знает: - содержание, принципы, функции и механизмы государственного и муниципального управления; - систему государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта; - механизмы взаимодействия государственных и муниципальных органов с национальными, зарубежными и международными физкультурно-спортивными организациями; - государственно-правовые основы деятельности международных организаций, бизнес-организаций общественных организаций Российской Федерации по осуществлению международного спортивного сотрудничества;	Устный опрос практиканта методистом практики по вопросам раздела. Проверка соответствующих материалов в Дневнике профессиональной практики.
5.	Изучение работы специалистов отделов и подразделений, осуществляющих деятельность по реализации международных связей, том числе в сфере физической культуры и спорта.	60	- задачи, содержание и основы применения Государственного протокола РФ; - лексику международно-спортивной тематики в необходимом объеме на иностранном языке; - основы деловой коммуникации (устной и письменной) на иностранном языке. формы, методы и средства спортивной рекламы на внутреннем и внешнем рынках; - технологии производства, размещения и распространения рекламы; - экономические, правовые и организационные приемы деятельности в сфере спортивной рекламы; - основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта; - приемы локализации рисков в ходе проведения рекламной кампании; - профессиональные функции в сфере спортивной	Проверка соответствующих материалов в Дневнике профессиональной практики.



6.	Изучение принципов и порядка документооборота в организации-базе практики. Участие в выполнении функций делопроизводственного характера в подразделениях организации по заданию руководителя.	60	<p>рекламы; - этапы организации рекламной кампании в спорте;- виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</p> <p>- основы международного туризма физкультурно-оздоровительной направленности; - международно-региональные ресурсы физкультурно-оздоровительного туризма; - технологии формирования и реализации международных туров физкультурно- оздоровительной направленности;</p> <p>современное состояние и тенденции развития мировой индустрии спортивных товаров; - ассортимент спортивных товаров на российском</p> <p>- рынке; - требования к ответственности производителя за качество и безопасность продукции;</p> <p>- основные методы товароведческой оценки потребительской стоимости спортивных товаров и услуг; - требования к маркировке спортивных товаров; - товарные знаки производителей спортивных товаров;</p> <p>- специфику развития маркетингового процесса и рыночной среды в сфере физической культуры и спорта; - способы формирования через средства информации и маркетинговые агентства оценок физической культуры и</p>	Характеристика системы документооборота и организации делопроизводства базы практики в Дневнике практиканта.
7.	Практическое участие в качестве дублеров исполнителей или исполнителей младшего звена в подготовке и организации международных переговоров, семинаров, конференций (организация встреч с зарубежными партнерами, подготовка программ мероприятий и т.п.), международных спортивных мероприятий специализированных пропагандистских и PR-кампаний; формирование начальных практических представлений об основа	60	<p>спорта как ключевых факторов общественного развития; - основные концепции управления маркетинговой деятельностью по продвижению физкультурно-спортивных услуг;</p> <p>- профессиональные функции, связанные с решением задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; - этапы организации PR-кампаний, мероприятий по пропаганде ценностей спорта и здорового образа жизни; - правовые и нравственно-этические нормы деятельности в сфере пропаганды и связей с</p> <p>принципы селекции, редактирования, компоновки и ретрансляции спортивной информации; - базовые принципы формирования организационной структуры современной спортивной редакции; - особенности спортивной информации, задач, методов, технологии и техники создания журналистских публикаций спортивной тематики.</p> <p>ПК-1.2. Умеет: - выявить сущность перспектив развития сферы ФКиС в системе международных отношений.</p> <p>характеризовать общую структуру и отдельные элементы международного спортивного движения; - определять место и роль конкретного вида международных спортивных соревнований в международном спортивном движении;</p> <p>определять сущность актуальных проявлений политизации мирового спорта; - характеризовать международные спортивные мероприятия с точки зрения их влияния на текущую ситуацию в мировой и региональной политике, внешнеполитический курс государств; - прогнозировать политизированные действия в спорте;</p> <p>применять подходы классических и современных</p>	Материалы, отражающие подготовку и организацию мероприятий с международным участием (программы, протоколы, отчеты, проекты и т. д.) по согласованию с руководством организации- базы практики. Проверка соответствующих материалов в Дневнике профессиональной практики.

	дипломатическо го и делового протокола и этикета, основа связей с общественность ю и контактов с профильным СМИ.		геополитических концепций в целях анализа международной ситуации, в том числе проблем развития мирового спорта; анализировать существующие формы регионального международного сотрудничества в спорте сточки зрения их эффективности; - формировать предложения по развитию и совершенствованию регионального и трансграничного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта; характеризовать деятельность международных институтов на постсоветском пространстве; - определять основные направления развития международного сотрудничества на постсоветском пространстве; синтезировать информацию, представленную в различных источниках по развития международного, в том числе спортивного сотрудничества. санитарно-гигиенических требований; - обеспечивать контроль выполнения требований по обеспечению безопасности. ПК-3.2. Умеет: - оценивать мотивы и механизмы принятия решений органами государственного и муниципального управления; - ориентироваться в нормативно-правовых документах, определяющих специфику государственного и муниципального	
8.	По заданию руководителя осуществлять анализ информационных и аналитических источников на русском и иностранном(ых) языках для формирования отчетных, консультационных, научно-исследовательских, публицистических и т. д. материалов (документов) организации-базы практики, в том числе международно-спортивной тематики. Закрепление практических навыков поиска отбора, систематизации анализа и	60	управления в сфере физической культуры и спорта; оценивать вероятные риски в профессиональной деятельности, связанные с конституционно-правовыми ограничениями в России и зарубежных странах; - определять ключевые характеристики государственно-правового обеспечения управления физической культурой и спортом в России и зарубежных странах; определять положения Государственного протокола РФ, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; создавать грамотные грамматические конструкции международно-спортивной тематики на иностранном языке; - формировать документы профессиональной направленности на иностранном языке; - производить отбор видов и средств спортивной рекламы; - проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты; - составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта; - проводить дифференциацию и сегментацию потребителей и потребительского спроса на мировом и внутреннем рынках; - определять и использовать критерии выбора каналов распространения рекламы; - составлять медиапланы; - анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий; осуществлять мониторинг рынка туристских услуг в сфере международного физкультурно-оздоровительного туризма; осуществлять эффективную коммуникативную деятельность с иностранными потребителями и	Материалы (документы) организации-базы практики, отражающие результаты работы практиканта по поиску и анализу профильной информации (по согласованию с руководством организации). Проверка соответствующих разделов в Дневнике профессиональной практики.

	переработки профильной информации использования релевантной информации для подготовки профессиональных документов.		<p>деловыми партнерами, толерантно воспринимая социально-этнические и конфессионально- культурные различия;</p> <p>применять навыки маркетинга в исследовании спроса и продвижении спортивных товаров на российском и мировом рынках; - профессионально оценивать качество спортивных товаров; - обеспечивать учебно-тренировочный процесс необходимым инвентарем, спортивной формой и обувью в зависимости от спецификации вида спорта;</p> <p>определять способности и уровень готовности личности включаться в маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно- спортивных услуг и товаров; - использовать маркетинговую информацию для оценки общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья людей; - устанавливать контакты между рыночными субъектами для построения эффективной маркетинговой деятельности по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров;</p> <p>проводить маркетинговые и информационные мероприятия.</p> <p>формировать публицистические, информационные и аналитические тексты для решения задач пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; - учитывать специфику аудитории, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления массово- ориентированной спортивной информации; - взаимодействовать с PR-специалистами, использовать приемы и средства</p>	
	Заключительный этап			

9.	Подготовка отчета в форме информационно-аналитической справки и ее презентации, комплекса документации в соответствии с требованиями; защита отчета по профессиональной практике.	10	<p>создания пресс- релизов и спортивных новостей; ориентироваться в современной системе источников информации; - редактировать печатные тексты, аудио- видео- или интернет-материалы.</p> <p>ПК-1.3. Имеет опыт: - аргументированной дискуссии по проблематике физической культуры и спорта в системе международных отношений; самостоятельной оценки процессов и событий мирового спорта с позиции их политизации и коммерциализации; - сравнительного анализа спортивной политики зарубежных стран; анализа содержания документов, определяющих геополитические интересы государств; политической интерпретации конкретных форматов регионального международного сотрудничества в спорте; - обоснования региональных форм спортивного сотрудничества с учетом факторов происхождения, традиций, национально-территориального распространения и популярности определенных видов спорта; оценки факторов, влияющих на развитие экономических и политических процессов на постсоветском пространстве; - изучения концептуальных документов, определяющих направления сотрудничества, в том числе спортивного, на постсоветском пространстве; критического анализа информации по актуальным проблемам международного спортивного сотрудничества.</p> <p>ПК-2.3. Имеет опыт: - обоснования гуманитарных задач Олимпийского движения; - систематизации информации по вопросам организации и проведения Олимпийских игр; - обсуждения актуальных проблем развития спортивного движения в России; - разработки предложений по расширению диапазона связей с международным спортивным движением; - критического анализа деятельности международных спортивных организаций; - работы с документами международных спортивных организаций; - аргументированной дискуссии по тематике социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта; - обобщения экспертных прогнозов развития социально-гуманитарной информационного воздействия на потребителей; проблематики в сфере физической культуры и спорта; - применения международно-правовых документов для характеристики конфликтов и потенциальных механизмов их урегулирования; - интерпретации информации о международных конфликтах с точки зрения интересов сторон конфликта; - работы с документами в области обеспечения безопасности спортивных объектов; - применения методов тестовых испытаний спортивного оборудования; - использования современных средств связи, устройств и приборов, связанных с обеспечением безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Имеет опыт: - анализа современного состояния системы государственного и муниципального управления; сравнения систем государственного и</p>	Дневник профессиональной практики, доклад практиканта с презентацией информационно-аналитической справки на итоговой конференции по практике.
----	---	----	--	---

			<p>муниципального управления России и зарубежных государств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять совокупность государственно- правовых норм, регламентирующих деятельность конкретной организации в России или за рубежом по осуществлению международного спортивного сотрудничества;</li> <li>- формирования пакета нормативных документов, необходимых для осуществления протокольных процедур при взаимодействии с представителями иностранного партнера;</li> <li>- формировать тексты международно-спортивной тематики на иностранном языке; - учитывать специфику деятельности конкретных организаций при осуществлении деловой коммуникации на иностранном языке в целях международного спортивного сотрудничества;</li> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- приемами формирования корпоративного имиджа в сфере физической культуры и спорта; - активной коммуникации среде потребителей, партнеров и деловых кругов; - применения информационно-коммуникативных технологий распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта; - рекламно-информационного воздействия на потребителей;</li> <li>- исследования туристских ресурсов, мирового рынка физкультурно-оздоровительного туризма; -разработки выездных туров физкультурно- оздоровительной направленности;</li> <li>- осуществлять сравнительный анализ характеристик спортивных товаров разных производителей на мировом рынке; - оценки качества спортивного оборудования, инвентаря и экипировки; - навыками планирования и составления заявок на оснащение спортивных объектов необходимым оборудованием, инвентаре и экипировкой;</li> <li>- установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта в условиях рыночной среды; - сбора, обобщения и использования результатов маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- применения технологий и средств деловой коммуникации в области физической культуры и спорта, навыков работы спортивных пресс-служб по обеспечению общественного резонанса; - составления текстов спортивной тематики; - взаимодействия с группами общественности;</li> <li>- сбора, хранения, переработки спортивной информации; - формирования тематических текстов и приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в профильных СМИ</li> </ul>	
--	--	--	--	--

**5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,  
НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**ОСНОВНАЯ:**

1. Боголюбова, Н. М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии : учебное пособие для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — 2-е изд., испр. и доп. —

- Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515858>
2. Ермилова, В.В. Сфера физической культуры и спорта в системе международных отношений : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. — 97 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  3. Никитина, Ю.А. Международные отношения и мировая политика. Введение в специальность : учебное пособие / Ю.А. Никитина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 150, [1] с.
  4. Учебная и производственная практика в педагогических и физкультурно-спортивных вузах : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов, Г. А. Васенин, С. Ш. Цакаев, И. А. Спицына ; под общей редакцией Г. Н. Германова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 15116-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520394>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 10418-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510997>
2. Ермилова, В.В. Международное спортивное движение : учебное пособие / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. -100 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Ивонина, О.И. Теория международных отношений : учебник / О.И. Ивонина, Ю.П. Ивонин. - Москва : Юрайт, 2018. - 187, [1] с. : ил.
4. Международные отношения: введение в специальность : практикум/ авт.-сост. К.Р. Амбарцумян, Л.Н. Величко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2019. – 265 с.  
: табл. — Режим доступа: по подписке. —  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596319>
5. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511513>
6. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489017>
7. Физическая культура и спорт в системе международных отношений : монография : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, С.Г. Мальцева, Г.Х. Муртазина. - СПб. : [Б. и.], 2019. – 241 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ**

**«ИНТЕРНЕТ»**, необходимый для освоения дисциплины (модуля):



- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проводится в организации, осуществляющие деятельность в сфере управления или реализации международного спортивного сотрудничества, имеющей необходимое материально-техническое обеспечение для реализации целей и задач практики, а также формирования предусмотренных компетенций. Профессиональная практика может проводиться в структурных подразделениях НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, осуществляющих деятельность, соотносённую с целями и задачами практики и обеспечивающих формирование необходимых компетенций ФГОС ВО. Материально-техническое обеспечение организации – базы профессиональной практики полностью соответствует нормативным требованиям и обеспечивает условия, необходимые для полноценного осуществления деятельности, заявленной в Уставе организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.